MANIFESTE

pour la conception pédagogique agile

by Spokajil

Principes de base :

- Le client a juste besoin de ce dont il a besoin.
- Le client croit savoir ce dont il a besoin. En réalité il va le découvrir.
- Le fait est mieux que le parfait.
- A plusieurs, on est plus intelligent que tout seul.
- Travailler dans des périodes de temps courtes favorise la mobilisation (1 à 4 semaines).

Principes d'action :

- Commencer par la fin : « pour quoi faire ? ». C'est à nous de questionner le sujet, il ne peut pas y avoir de projet (« quoi ? ») sans objectif (« pour quoi ? »).
- Questionner vraiment les clients du projet : le « pour quoi faire » dépend du « pour qui ». Mettre le client au centre pour produire de la valeur et s'assurer que la réponse correspondra au besoin qui évolue.
- Renoncer à l'exhaustivité au profit des messages-clés : juste assez en niveau de détail. Faire un état des lieux des contenus existants (curation interne et externe) pour ne pas réinventer la poudre.
- Décider ensemble et produire à chaque étape de façon collaborative et transparente ce qui a de la valeur pour le client et ce qui est faisable.
- Tester, évaluer régulièrement ce que l'on a produit et comment on l'a produit.
- Accueillir le changement avec bienveillance, car il enrichit la conception.