



# Initiation au LEAN Management

Adoptez de nouvelles pratiques pour augmenter la valeur de votre produit !

## OBJECTIFS

- Comprendre les principaux concepts et pratiques du Lean
- S'initier à l'augmentation de la valeur de son produit tout en maîtrisant les contraintes liées
- Identifier les pertes réelles de son activité pour les éliminer progressivement et augmenter la valeur pour le client
- Comprendre l'importance de la posture du manager Lean pour développer ses équipes en vue d'une meilleure implication et motivation
- Amorcer la pratique du Lean Management dans son propre environnement professionnel

## POINTS FORTS

- Un cas fil rouge basé sur des missions de conseil réelles de transformation Lean en entreprise menées par le cabinet Operae Partners
- Inclu dans la formation : le livre « Le Management Lean » (G. Beauvallet et M. Ballé) qui sera utilisé pendant et après la formation
- À la fin de la formation, un certificat sera délivré aux participants afin de valoriser le développement de leurs compétences

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Module 1 : (1 semaine)

#### Qu'est-ce que le Lean management ?

**Objectif :** Comprendre les principaux concepts et pratiques du Lean management

- Les bénéfices du Lean : «exemples de résultats»
- Les Origines du Lean
- Le Lean versus le « cost cutting »
- Le Lean vs. l'entreprise libérée ou holacratie
- Le « Gemba », là où ça se passe
- Amélioration continue et respect des personnes, les 2 piliers du Lean
- Les 3 types de perte : Muda, Muri, Mura
- Une autre façon de voir les coûts pour les réduire intelligemment
- Réduire le leadtime : maîtriser les opérations
- Témoignage : Retour d'expérience concret sur la mise en place du Lean en entreprise

### Module 2 : (1 semaine)

#### Apporter plus de valeur au client

**Objectif :** Comprendre ce qu'est la valeur et comment la capturer

- La magie des produits
- Appréhender la valeur du point de vue du client
- Les réclamations client, canal incontournable pour s'améliorer

### Module 3 : (1 semaine)

#### Le développement des personnes

**Objectif :** Adopter une autre vision de vos collaborateurs.

- Les pièges à éviter
- Exercice pratique: Commencez la transformation Lean en améliorant vos produits grâce aux réclamations client
- Cas Fil Rouge : Appliquez les techniques apprises au cas de l'entreprise «Lean'ltiation» pour qu'elle optimise la valeur de son produit
- Chaque personne compte
- La formation, facteur clé de réussite
- Du développement à l'autonomie
- L'implication dans la résolution de problèmes
- Le respect du développement des personnes
- Exercice pratique : Appliquez les premiers principes du respect des personnes
- Cas Fil Rouge : Aidez le manager de l'équipe «Lean'ltiation» à développer et impliquer chacun de ses collaborateurs

### Module 4 : (1 semaine)

#### Le système Lean

**Objectif :** Comprendre le Système Lean

- Sécurité des employés, satisfaction des clients
- Le Juste-à-temps
- Mettre la qualité au cœur de l'entreprise: l'auto-qualité
- Le kaizen et le travail standardisé
- Exercice pratique : Identifiez les écarts de lead-time et des gaspillages associés
- Cas Fil Rouge : Identifiez les gaspillages chez «Lean'ltiation» et les actions à tester pour les supprimer, observez les résultats et tirez-en les enseignements

### Module 5 : (1 semaine)

#### Le manager est un coach

**Objectif :** Comprendre la posture d'un manager Lean

- Identifier les vrais challenges
- Déterminer les objectifs
- Décliner les objectifs en indicateurs de performance
- Coacher chacun dans la résolution de problèmes avec la technique du PDCA
- Exercice pratique : Revoyez vos objectifs avec le Lean management
- Cas Fil Rouge: Posez les bonnes questions au manager de l'équipe «Lean'ltiation» pour qu'il adopte une attitude «Lean» et commence à pratiquer

## LE FORMATEUR

Marc Legru



Coach Lean, formateur et directeur de mission chez Operae Partners, société de conseil leader du Lean management dans les services et l'informatique.

## PUBLIC

Toute personne souhaitant acquérir les clés de compréhension du Lean Management, quelle que soit sa fonction dans l'entreprise (Production, Qualité, Achat, Logistique, Direction, RH).

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation. Avoir déjà managé des personnes est un plus.

15 h de formation

Sessions : Du 19 sept. au 31 oct. | Du 7 nov. au 19 déc. 2016

Entreprise : 590 € HT/participant (prix dégressif dès le second participant)  
Formation sur-mesure : nous contacter

dossier pédagogique

tutorat

vidéos

quiz

exercices pratiques

mise en situation

projet fil rouge

visio conférences

discussions forum