

# Innovez grâce au design thinking

Concevez votre innovation autour du besoin de vos clients !

## OBJECTIFS

- Apprendre à conduire un projet d'innovation grâce au Design Thinking
- Expérimenter les **étapes clés** de la méthode Design Thinking
- Imaginer des **services innovants** de manière simple et opérationnelle
- Appréhender les bases du Design d'expérience pour **faire adhérer vos clients**

## POINTS FORTS

- Vous expérimentez en «**fil rouge**» les différentes étapes de génération d'innovation par le Design Thinking sur **votre propre projet** ou sur des projets fictifs
- Une **transversalité** de la thématique permettant de traiter de sujets passionnants - Design d'expérience, innovation, marketing digital, créativité, etc. - au service de votre activité
- Des **témoignages et des études de cas** pour concrétiser les concepts abordés
- À la fin de la formation, un **certificat** sera délivré aux participants afin de valoriser le développement de leurs compétences

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 : (1 semaine)

**Du Design au Design Thinking : une méthode au service de l'innovation**

**Objectif :** Introduction au Design Thinking et aux grandes étapes de sa méthodologie

- Introduction au Design
- Origine du Design Thinking
- Vue globale de la méthodologie Design Thinking
- Design Thinking et innovation
- **Fil rouge :** Identification d'une problématique

Module 2 : (1 semaine)

**La méthodologie Design Thinking en pratique - L'inspiration : De l'empathie à la définition**

**Objectif :** Appréhender les 2 premières phases de la méthodologie de Design Thinking à travers des éléments de réflexion et les premières activités du fil rouge

- Phase 1 de la méthodologie : l'empathie
- Phase 2 de la méthodologie : la définition
- La proposition de valeur en innovation
- Design Thinking et Business Model
- **Fil rouge :**
  - Activités d'empathie et de définition
  - Formulation d'une proposition de valeur

Module 3 : (1 semaine)

**La méthodologie Design Thinking en pratique - L'idéation : De l'idéation au prototypage**

**Objectif :** Tester les 2 phases suivantes de la méthodologie de Design Thinking à travers des éléments de réflexion et les premières activités du fil rouge

- Phase 3 de la méthodologie : L'idéation
- Phase 4 de la méthodologie : Le prototypage
- Les règles de succès du Brainstorming
- Les éléments clés d'une pensée créative
- **Fil rouge :**
  - Activités d'idéation et de prototypage
  - Proposition d'une innovation

Module 4 : (1 semaine)

**La méthodologie Design Thinking en pratique - La formalisation: Feedbacks et valorisation**

**Objectif :** Finaliser la méthodologie de Design Thinking en intégrant les feedbacks de test pour proposer et vendre son projet d'innovation

- Phase 5 de la méthodologie : Le Test
- Introduction au Storytelling
- Pitch et Pivot en innovation

Module 5 : (1 semaine)

**La méthodologie Design Thinking en pratique - Finalisation de la proposition d'innovation**

**Objectif :** Finalisation de la méthodologie de Design Thinking à travers les derniers exercices de l'activité du fil rouge

- Les bonnes pratiques à retenir
- Comment améliorer encore son modèle
- Les pièges à éviter
- Conclusion
- **Fil rouge :**
  - Intégration des feedbacks au projet d'innovation
  - Proposition de l'innovation finale

## LE FORMATEUR

Fabrice Mauléon



Professeur et expert en entreprise sur les sujets du Design Thinking, de l'Innovation et de l'Expérience Utilisateur. Directeur de l'innovation à France Business School, il enseigne en France et à l'étranger et a développé en 2014 le premier MOOC français sur la Pensée Design.

## PUBLIC


Fonctions Marketing - Managers – Chefs de Projet - Dirigeants - Toute personne souhaitant s'initier à l'innovation, la créativité et au Design Thinking.

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

 15 h de formation

 Sessions :  
Du 19 sept. au 31 oct. | Du 7 nov. au 19 déc. 2016


 **Entreprise :** 590 € HT/participant  
(prix dégressif dès le second participant)  
**Formation sur-mesure :** nous contacter

 dossier  
pédagogique


 tutorat


 vidéos


 quiz

 exercices  
pratiques

 correction  
entre apprenants

 projet  
fil rouge

 visio  
conférences

 discussions  
forum